

디라이브 라이브커머스 제안서

# 연매출 3억!

## 디라이브와 함께라면 가능합니다.

담당자 : 이지현 매니저(01044166338)

문의 : jihyeoni@discoz.co.kr

# 연매출 3억 = 일매출 80만원, 과연 꿈같은 이야기일까요?

판매하는 제품에 문제가 없고, 마케팅만 제대로 해결된다면 충분히 가능 합니다.

## <식품 브랜드 R사> \*실제 디라이브 진행 네이버 쇼핑라이브 통계화면

방송 10회차

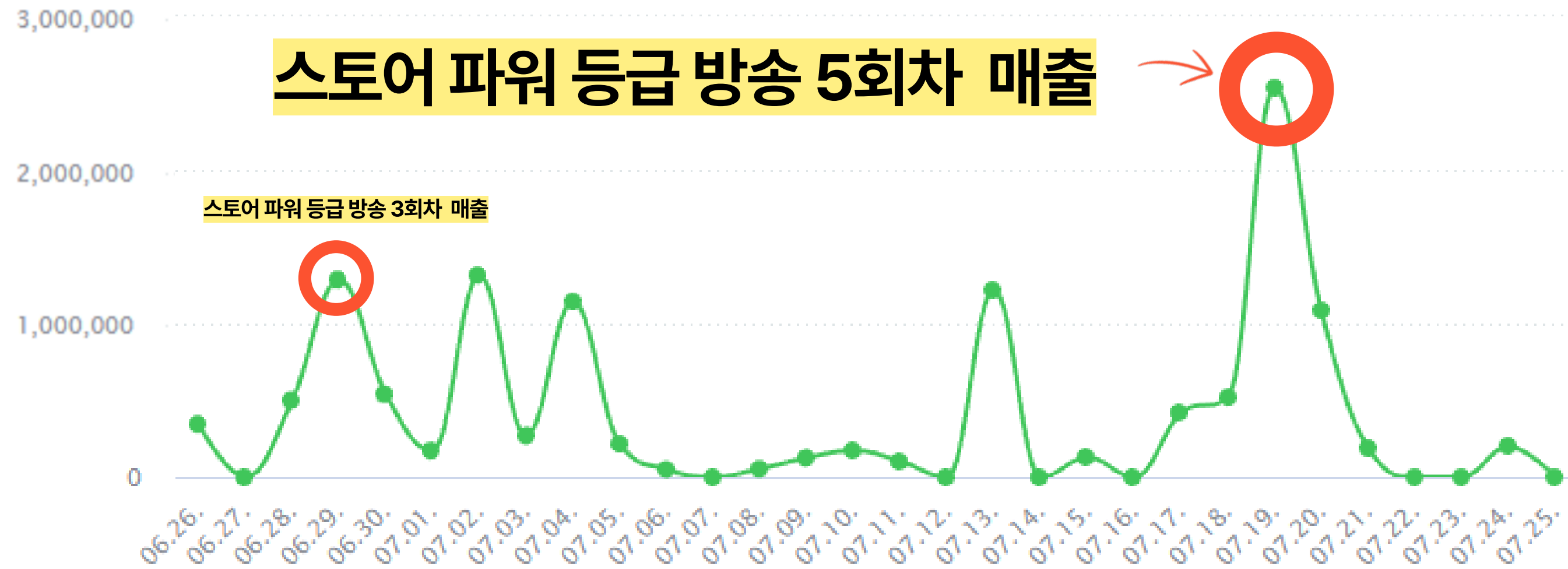


# 첫 방송대비 매출 27배 상승

# 재구매율 34%

## 절대 쉬운 일은 아니지만, 그렇다고 어려운 매출도 아닙니다.

라이브커머스를 통해 원동력을 얻고 추진한 대표님의 성과입니다. 대표님들도 이렇게 훌륭한 결과를 낼 수 있도록 함께하겠습니다.



## 그런데, 나는 마케팅에 대해 잘 모르는데?

마케팅 비용이 만만치 않아서 걱정이다...  
돈 쓴 만큼 효율이 나올까요?

라이브커머스 시장에서 내 제품이  
반응이 어떤지 시도해보고 싶은데 막막해요

나는 마케팅에 대한 이해도가 없고,  
직원이 없어 잘 모릅니다

**제품에 자신있는 대표님들, *더이상* 걱정하지 마세요.**

---

대표님! 제품에 자신 있으시다면, 걱정하지 마시고 제품만 보내주세요.

***디라이브가 처음부터 끝까지 해드리겠습니다.***

# 01 제품을 최대한 많이 노출해 고객에게 인지시켜 구매에 고민하는 상황을 계속 만들어야 합니다.

네이버 쇼핑 검색

- 예고 페이지가 쇼핑 구좌 최상단에 노출



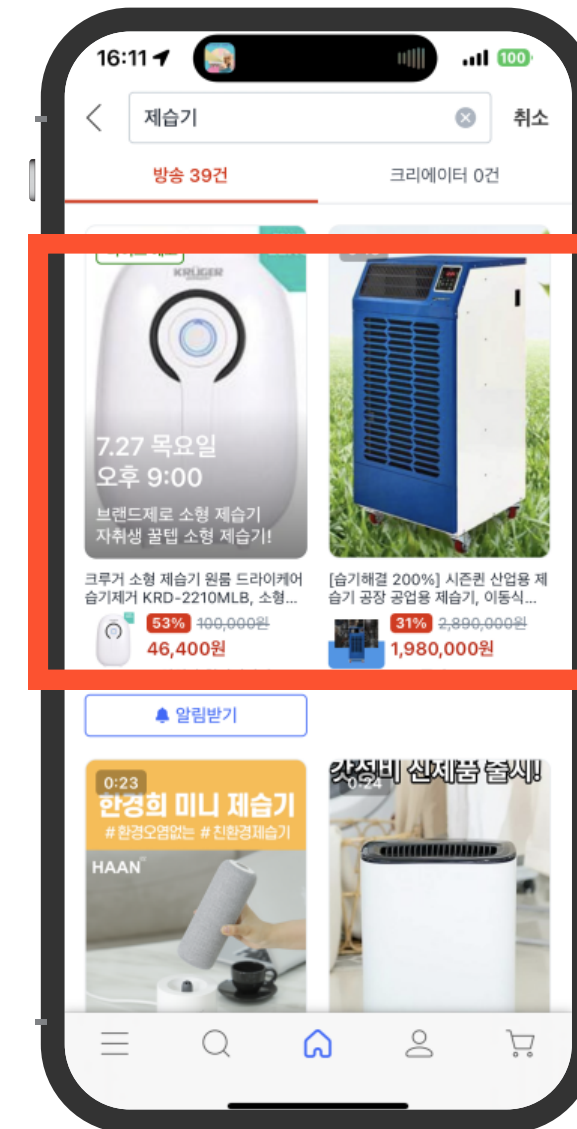
네이버 쇼핑 라이브

- 방송 전/후 모든 구좌에 노출

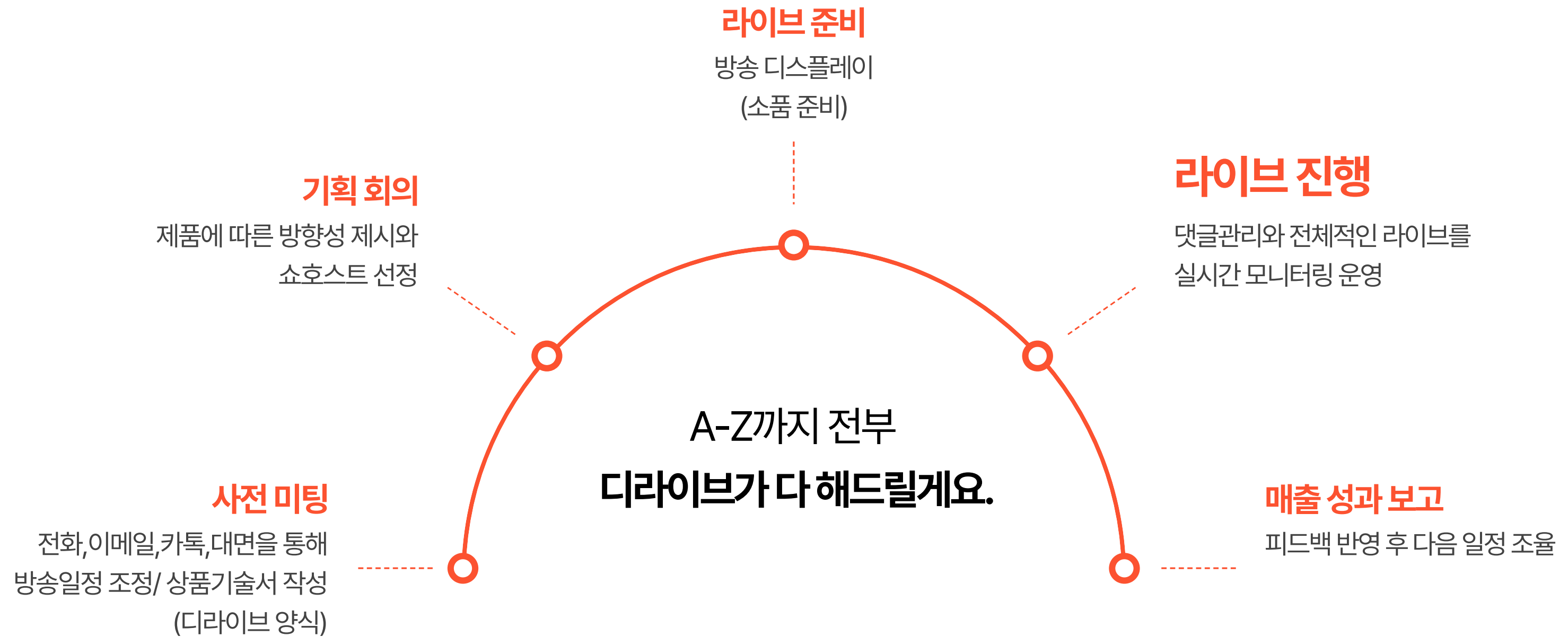


쿠팡 검색

- 상품 중간중간 배너에 노출



## 02 마케팅 지식이 아예 없으신 분들, 직원이 없는 대표님들! **자신 있는 제품만 보내주세요.**



# 03 라이브커머스 대행사 중 업계 최저 대행료!

일반 라이브커머스 1회 대행료

800,000원

VAT 별도



+ 마케팅 비용 (최소 50만 원 추가)

다라이브 1회 대행료

300,000원

VAT 별도



왜 저렴하냐구요?

우리도 효율이 안좋은 마케팅 하고 싶지 않습니다.



# 가격 저렴한 이유는? 주기적인 방송을 하기 위해!

방송 회차별 매출액 변화는 디라이브가 경험한 것으로, 라이브커머스의 핵심은 '주기적인 방송'임을 확신할 수 있었습니다.

<식품 브랜드 O사> \*실제 디라이브 진행 네이버 쇼핑라이브 통계화면



# 노출 +유입 그리고 판매까지 되는 라이브커머스, 안하실 이유가 있으실까요?

뉴스락 | 2시간 전

## 쿠팡 실시간 방송 '쿠팡라이브'...중소상공인 매출 '큰 폭' 상승

쿠팡에서 실시간 방송으로 상품을 판매하는 라이브 커머스 '쿠팡라이브'에서 중소기업 매출이 큰 폭 상승했다. 대기업 브랜드에 비해 인지도가 떨어지나 품질이...

이뉴스투데이 | 2023.07.12.

## 대명소노시즌 "라이브 커머스 매출 약 2배 증가"

소노시즌 관계자는 "네이버 쇼핑 라이브를 통해 라방을 꾸준히 진행하면서 네이버 브랜드 스토어의 올 상반기 판매량이 작년 하반기 대비 약 150% 상승하는 등 유...

대명소노시즌, '라이브 커머스' 경쟁력 강화 나서 | 비즈니스월드 | 2023.07.12.

대명소노시즌 라이브커머스 강하 12일 상반기 | 하군정경시무 | 2023.07.12.



TV홈쇼핑에 입점하지 못하는 소상공인과 개인사업자들이 라이브커머스를 이용할 경우, **3회 이용만으로도 매출이 최고 547% 증가했다는 연구결과가 나왔다.**

디지털경제포럼과 스타트업얼라이언스는 지난 25일 정동 1928 아트센터 컨퍼런스룸에서 '라이브커머스, 로컬 소상공인을 위한 새로운 도구'를 주제로 특별세미나를 개최했다. 세미나에서는 라이브커머스와 TV홈쇼핑과의 경쟁관계에 대한 분석과 함께 라이브커머스가 소상공인들에게 어떤 가치를 주고 있는지 등이 논의되었다.



## '라이브커머스', 소상공인의 '필수' 디지털 마케팅으로 등극

라이브커머스가 소상공인의 온라인 매출 성장을 이끌면서 필수 디지털 마케팅 솔루션으로 주목받고 있다. 현장감 있는 제품 설명과 고객과의 소통강화...

2023. 3. 21.

## 중소상공인과 손잡은 '이커머스', 성공 사례 급물결

쿠팡라이브, '위메프 소담스퀘어 역삼' 등을 통한 판로 확대와 인프라 지원. [미디어펜=이다빈 기자]쿠팡, 위메프 등 이커머스 업계가 중소기업의...

1시간 전

coupan

위메프

다라이브는 합리적인 가격으로 주기적인 방송을 할 수 있습니다.

Basic

스튜디오 1회

정가 500,000원

₩300,000 (vat 별도)

- ✓ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
스튜디오 정비
- ✓ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✓ 실시간 라이브 모니터링
- ✓ 매출 성과 보고

Special

스튜디오 3회

정가 1,000,000원

₩800,000 (vat 별도)

- ✓ **홈방송 1회 추가 방송**
- ✓ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
스튜디오 정비
- ✓ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✓ 실시간 라이브 모니터링
- ✓ 매출 성과 보고

Premium

스튜디오 5회

정가 1,500,000원

₩1,130,000 (vat 별도)

- ✓ **스튜디오 1회 추가 방송**
- ✓ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
스튜디오 정비
- ✓ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✓ 실시간 라이브 모니터링
- ✓ 매출 성과 보고

디라이브는 합리적인 가격으로 주기적인 방송을 할 수 있습니다.

Basic

홈방송 **1회**

정가 150,000원

**₩100,000** (vat 별도)

- ✔ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
최소 방송 100회 이상/홈스튜디오 정비
- ✔ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✔ 실시간 라이브 모니터링
- ✔ 매출 성과 보고

Special

홈방송 **5회**

정가 500,000원

**₩450,000** (vat 별도)

- ✔ **스튜디오 1회 추가 방송**
- ✔ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
최소 방송 100회 이상/홈스튜디오 정비
- ✔ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✔ 실시간 라이브 모니터링
- ✔ 매출 성과 보고

Premium

홈방송 **10회**

정가 1,000,000원

**₩900,000** (vat 별도)

- ✔ **스튜디오 2회 추가 방송**
- ✔ 전문 1인 쇼호스트와의 방송 진행  
최소 방송 100회 이상/홈스튜디오 정비
- ✔ 방송 예약 등록  
라이브 전 url 생성
- ✔ 실시간 라이브 모니터링
- ✔ 매출 성과 보고

## 디라이브는 라이브커머스 전문 대행사입니다.

영상회사와 라이브커머스를 같이 하는 회사와 달리 셀러와 마케터가 같이 일하는 디라이브는 고퀄리티 영상의 기획이 아닌 판매촉진을 시키는 기획과 방송 종료 후 스토어의 솔루션을 드리고 있습니다. 단순 방송송출에서 그치지 않고 제품의 판매까지 생각하는 종합 컨설팅의 형태를 보유하고 하고 있습니다.

라이브커머스 송출은 누구나 하지만 저희는 매출액 상승을 높이는 라이브커머스를 제작해드립니다.

고객사의 입장으로 단발성으로 진행하지 않고, 다회 방송을 통해 솔루션+최저대행료+향후마케팅, 3가지 요소가 정확한 방송을 제작합니다.



솔루션



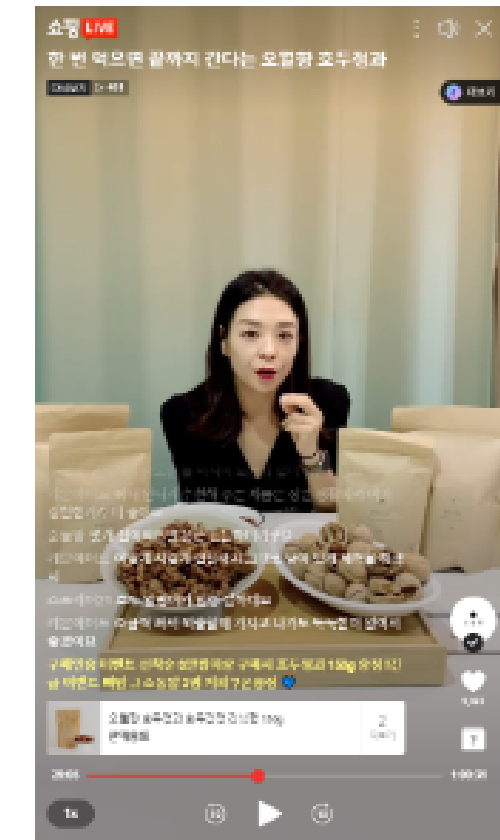
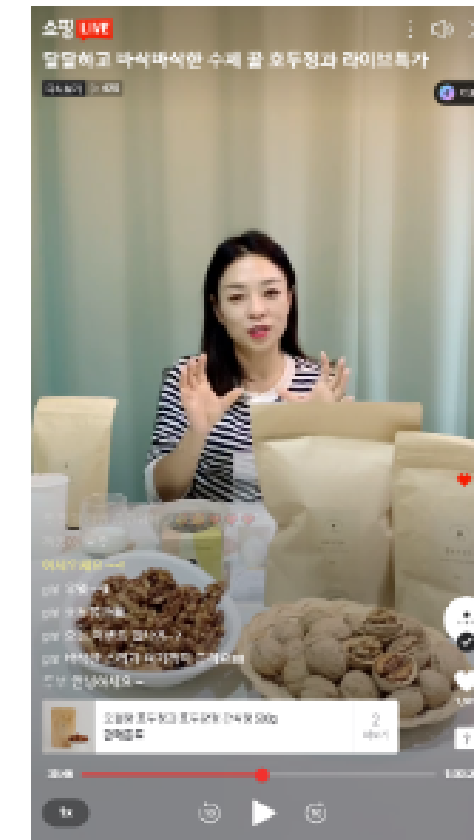
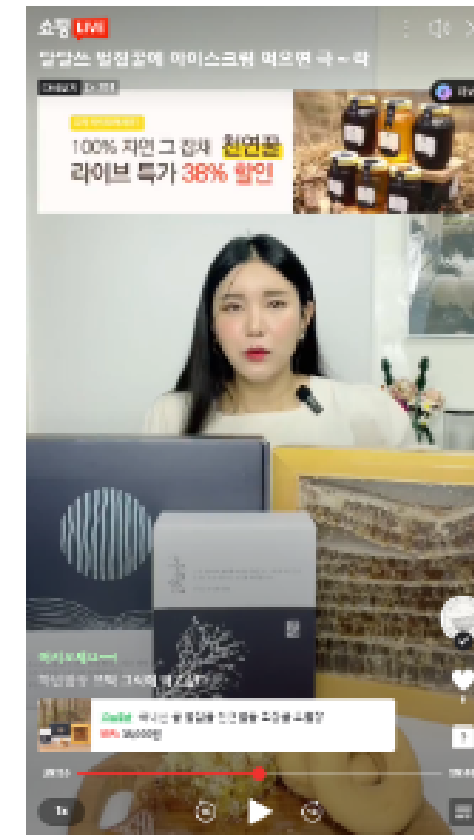
최저 대행료



향후 마케팅



# 디라이브는 수백~수천 회 이상 경험의 **베테랑 전문 쇼호스트들과** 함께 합니다.





# 상위 노출, 매출 증대에 대한 모든 시스템이 구축되어 있습니다.

어뷰징이 아닌 여러 광고 매체와 협업하여 진행합니다.



**신한 라방플러스**

- ▶ 평균 1.4만명 ~ 2만명
- ▶ 신한카드 유저들(주부타겟)
- ▶ 금액 문의



**카페 바이럴**

- ▶ 맘카페 위주
- ▶ 20만원 단위 집행 가능
- ▶ 이탈율이 적음



**라방바 사전 시청자**

- ▶ 1,000명 단위부터
- ▶ 예고 페이지 사전 유입
- ▶ 30,000원부터 ~



**실시간 CPC 유입**

- ▶ 100명 부터
- ▶ 관심유저만 들어옴
- ▶ 금액문의

# 다라이브만의 꿀팁을 드리자면, **쿠팡 라이브**를 추천해 드립니다. (\*실제 거래처 데이터이며, 네이버&쿠팡 동일하게 소상공인 스토어입니다.)

## 품목:간장게장

네이버 쇼핑라이브 같은 경우, 마케팅 진행 없이는 상위 노출이 굉장히 어려운 부분입니다.

하지만 쿠팡에서 라이브를 마친 후에, 노출이 네이버보다 훨씬 높은 것을 확인하였고, 구매하려고자 하는 제품을 검색하면 라이브 구간도 상위 노출을 해주고 있어서 클릭율이나 노출율이 굉장히 높았으며, 향후 마케팅으로 활용하기 좋기에 쿠팡 라이브를 추천해 드립니다.

### 네이버쇼핑 라이브 데이터

#### 라이브 상태별 데이터

2023.11.12 17:00:00에 실시간 데이터

결제	결제 통계 ①	334뷰
결제 금액	결제 금액	292뷰
80,700원	80,700원	42뷰
상품 조회수	상품 조회수	14명
87회 (69명)	0회	35,709명
배너 조회수	배너 조회수	0명
0회	결제 상품수	0명
3개 (2명)		

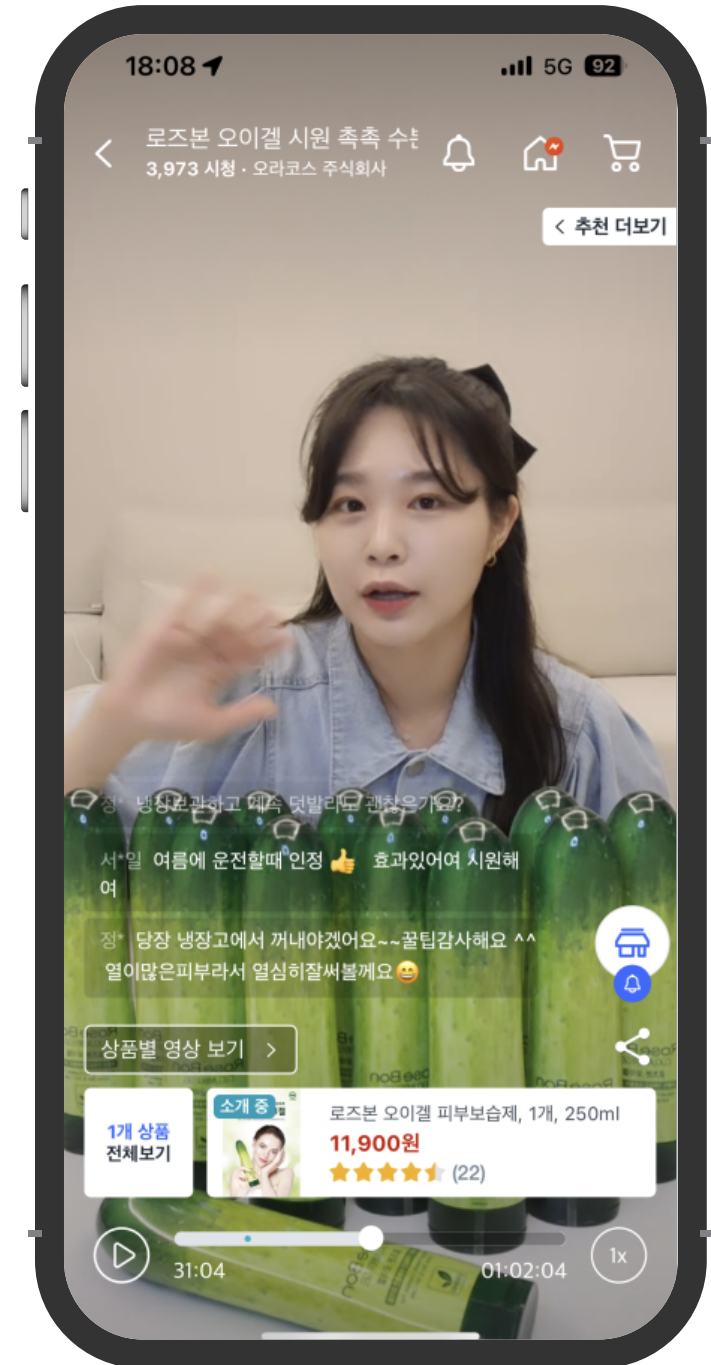
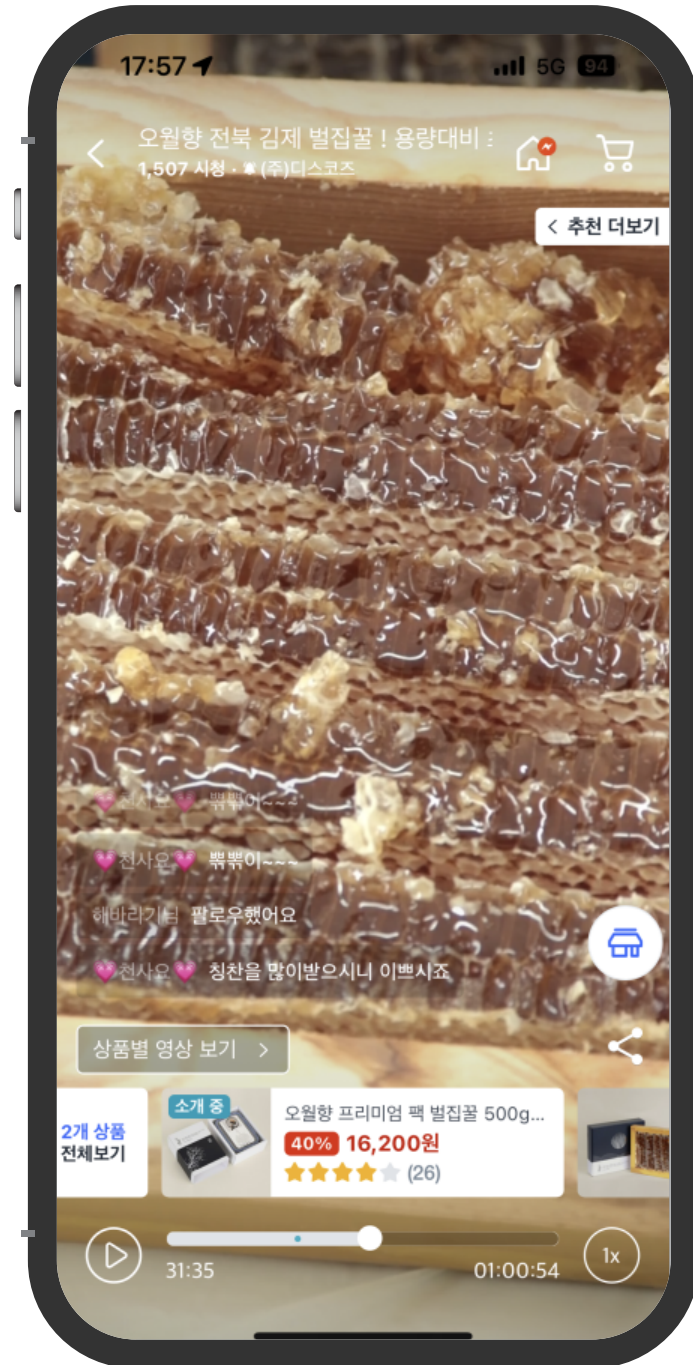
### 쿠팡 라이브 데이터

상품별 데이터 보기	총 매출액(A)	환불 금액(C)	순 매출액(A-B-C)	판매 수량(환불 제외)
합계	645,800			
고객 성향 데이터				
경로 별 노출 건수 및				
<input checked="" type="radio"/> 쿠팡앱 내 <input type="radio"/> 쿠팡				
라이브 방송 노출수			23,694건	클릭률 ? : 5.72 %
방송 방문 건수			1,355건	
방송 순방문자수			771건	구매전환률 ? : 4.15 %
상세 설명 조회 건수			51건	
상품 장바구니 담기 건수			48건	
구매 한 고객 수			32건	





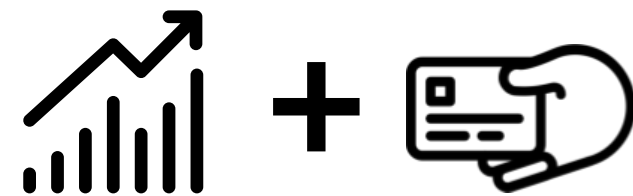
쿠팡, 11번가, 카카오, 그립 라이브도 가능합니다.



## 다라이브와 함께한 광고주의 90%가 재구매한 이유는?

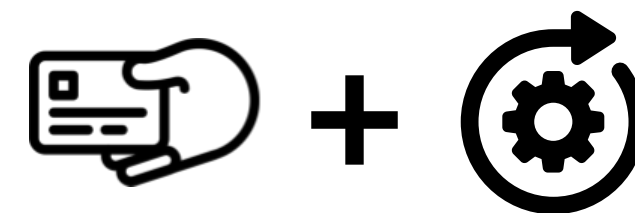
### 유입과 구매를 한 번에! 확실한 유입 마케팅

다라이브는 다회 라이브커머스 진행으로  
주기적인 노출이 가능하며,  
고객의 구매가능성을 최대로 높여드립니다.



### 최소 5개 판매만 되어도 마케팅 비용이 ZERO!

대행료 단 10만 원에 진행하기 때문에,  
최소 5개이상만 판매가 되어도 효율이 나옵니다.  
이보다 더 효율적인 마케팅은 단언컨대 없습니다.

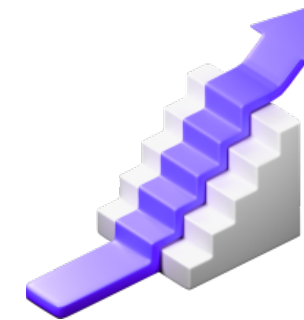


브랜드와 상황에 맞는 다양한 서비스를 누리고 최고의 매출을 경험해보세요.



### 대본 제작 및 쇼호스트

별도의 추가 비용 전혀 없이 대행료에 진행 콘티와 쇼호스트 섭외 포함되어 있어, 고객사에게 간편함을 드립니다.



### 쇼핑 순위 상승 효과!

1회에 단 10만원의 대행료로 다회 방송이 진행되며, 상시 노출로 인해 매출로 이어질 가능성이 높아 구매지수가 올라갑니다.



### 구매 전환율까지 상승!

제품 상세페이지에 진행 내용을 추가함으로, 고객에게 신뢰도 향상되며 구매가 이루어지면 구매 전환율도 상승됩니다.



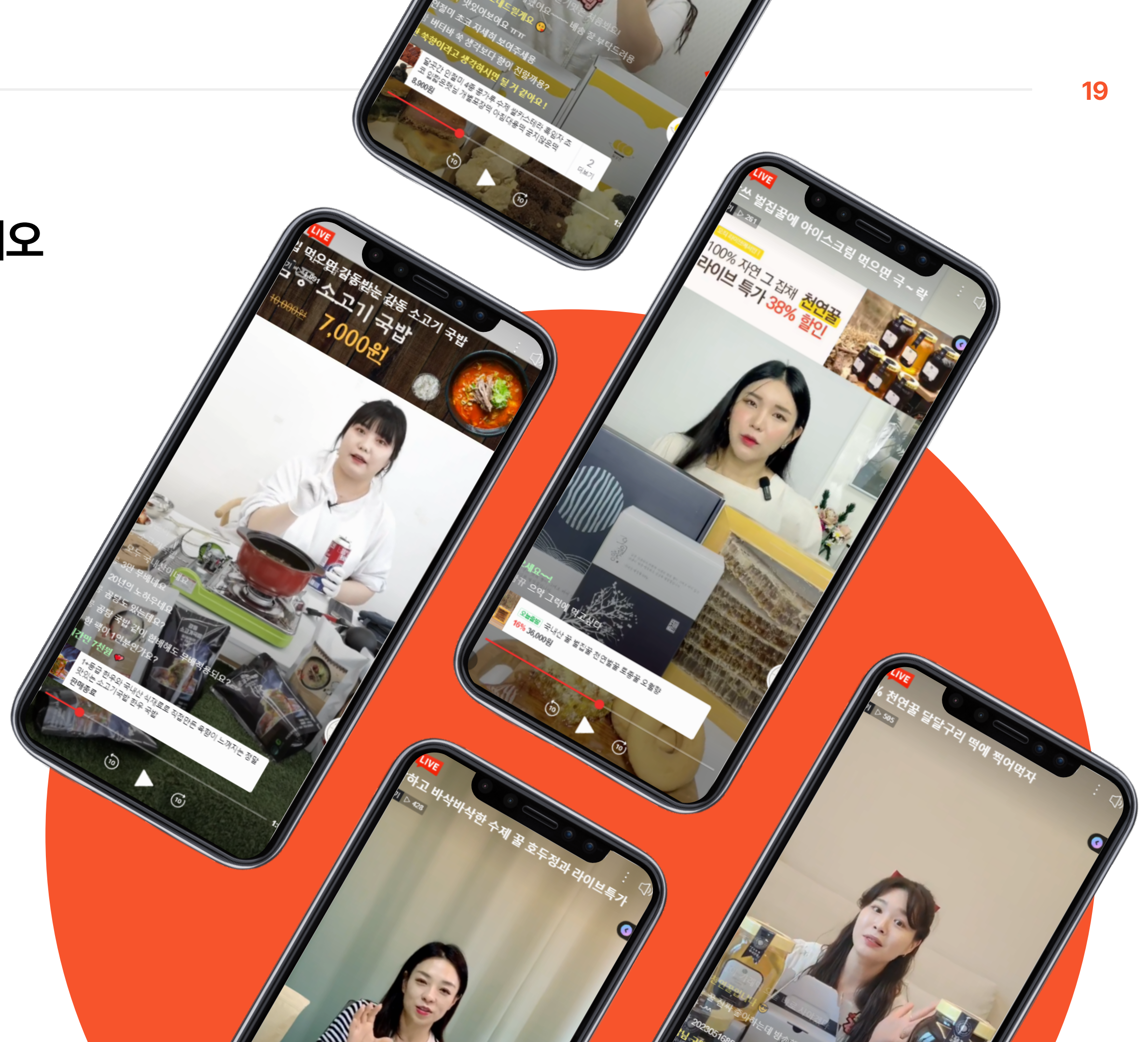
### 합리적인 마케팅

최저의 대행료로 최고의 효율을 낼 수 있는 라이브는 단언컨대 디라이브 뿐입니다.



## 다라이브 라이브커머스 포트폴리오

더 많은 포트폴리오는 홈페이지에 있습니다.  
옆 그림을 누르면 사이트로 이동합니다.



디라이브 라이브커머스 제안서

편하게 문의 주세요.

감사합니다.

담당자 : 이지현 매니저(010-4416-6338)  
문의 : jihyeoni@discoz.co.kr